

I. Ficha Técnica

Nombre del proyecto: Foros de Interés Ciudadano (en adelante, Foros)

Descripción: Un Foro de Interés Ciudadano es una reunión, lo más amplia posible, donde los ciudadanos se juntan a deliberar sobre un tema predeterminado – por ejemplo aspectos de la corrupción - por los organizadores. En él, se proponen tres o cuatro vías de acción frente al problema planteado y, mediante el debate, el intercambio de ideas, la negociación de posiciones, se arriba a una conclusión o solución.

Un Foro puede ser organizado y convocado por una ONG, por instituciones públicas o privadas, por organizaciones políticas, por asociaciones vecinales, etc. Por cualquier organismo o institución interesada en deliberar colectivamente, con la ciudadanía, sobre un tema de interés público.

Cuándo se implementó: La Fundación Poder Ciudadano (PC) realizó Foros durante 1996 y 1997 sobre tres temas: Control de la Corrupción, Representatividad Política y Seguridad Ciudadana.

Varios miembros de PC recibieron entrenamiento de la Fundación Kettering (EE.UU.), creadora de la herramienta con el nombre de “Foros de Asuntos Nacionales”, los que ha implementado desde 1981 en Estados Unidos y los ha exportado a Rusia, Hungría, Colombia y Argentina, entre otros países (www.kettering.org).

PC, además, capacitó a diversas organizaciones en Argentina y Latinoamérica para implementar esta experiencia:

Ejercicio Ciudadano, Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina.

Acción Ciudadana, Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Decidamos, Paraguay.

Asociación Encuentro, Uruguay.

Corporación Latinoamericana para el Desarrollo-CLD, Capítulo Nacional de TI en Ecuador.

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, Capítulo Nacional de TI en Panamá.

En Argentina, la Fundación Conciencia también ha implementado Foros de Interés Ciudadano.

Área a la que el proyecto está dirigido: La herramienta está orientada a fomentar el debate de asuntos públicos de parte de los ciudadanos, y a propiciar espacios de ejercicio de democracia participativa.

Problemas a los que la herramienta responde: Desconfianza de la ciudadanía en la política y en las instituciones democráticas, desinterés de los ciudadanos en participar políticamente y de involucrarse en los temas de interés público.

Organización coordinadora: Fundación Poder Ciudadano (PC), capítulo nacional de Transparency International.

Financiamiento: Los Foros no tuvieron financiamiento propio. Se realizaron con fondos de PC en el marco del Programa de Representatividad Política. La capacitación de otras organizaciones contó con apoyo financiero de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID).

Para mayor información:

Carolina Varsky

Coordinó la implementación de Foros en PC

Actualmente trabaja en el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS)

Teléfonos: 54-11-4 3719968 / 3790

Email: cvarsky@fibertel.com.ar

Fundación Poder Ciudadano

Dirección: Rodríguez Peña 681,

Primer Piso, Buenos Aires, Capital Federal, Argentina.

Teléfonos: 54-11-4 3754925 / 4926

Fax: 54-11-4 3750398

Email: fundación@poderciudadano.org.ar

www.poderciudadano.org.ar

Asociación Conciencia

Dirección: Tucumán, Buenos Aires, Argentina.

Teléfonos: 54-11-4 3220219 / 1320 / 6133.

II. Objetivos

- Crear espacios de deliberación colectiva.
- Fomentar y propiciar el debate informado.
- Facilitar espacios de reflexión colectiva sobre asuntos públicos.
- Proporcionar herramientas para llegar a acuerdos colectivos sobre temas de interés público.

III. Contexto

Desde 1983, año en que se restauró la democracia en Argentina, hasta la fecha, se ha verificado un aumento en el número de gente que se declara apolítica. Mientras en junio de 1984, un año después de iniciado el gobierno democrático, sólo el 18% se declaraba apolítico, casi 10 años después, en mayo de 1993, ese porcentaje se empina al 39%

(según Encuesta Nacional SOCMERC, publicada en el diario La Nación el 2 de agosto de 1993).

Del mismo modo, se ha deteriorado la confianza de la ciudadanía en sus instituciones democráticas. Según datos de Gallup Argentina, en marzo de 1984, el 72% de la población manifestaba sentir mucha o bastante confianza en el Congreso, mientras que en 1993 este porcentaje llega sólo al 21%. Por el contrario, el 79% manifiesta poca o ninguna confianza en el Congreso.

Otro síntoma de la desmotivación de la ciudadanía por participar en política y del deterioro de la credibilidad de las instituciones y procesos democráticos es el aumento del voto en blanco. Mientras en 1983, se registró sólo un 2,9% de votos en blanco, diez años después éstos suben a un 3,7%.

Estas cifras muestran el desinterés de la población en varios aspectos de la democracia, a lo que se suma la ausencia de instancias de ejercicio efectivo de democracia participativa. Es decir, espacios donde los ciudadanos puedan influir e involucrarse en la toma de decisiones de asuntos de interés público.

El apoliticismo descrito más arriba, la marginación cada vez más importante de los procesos electorales y el descrédito de instituciones democráticas son sólo síntomas de procesos de individualización, donde el ciudadano se aleja de los asuntos públicos pues no encuentra los canales ni de representación ni de participación para mejorar su entorno.

De acuerdo a ese contexto, es que PC decide implementar los Foros en 1996.

Poder Ciudadano

PC es una organización cuyas principales temáticas de interés están ligadas a la participación ciudadana y a la corrupción, temas que por lo demás coinciden con la agenda mediática y los estudios de opinión pública. Ante la cercanía con estos tópicos y la creciente apatía por participar en política, otro ámbito de interés para PC, la Fundación decide implementar Foros sobre estas materias.

IV. Implementación

El Foro no es una reunión de la cual participa un número de gente sólo para debatir sobre un tema, enfrentando posturas. La idea es entregar elementos de juicio, de valor, facilitar información, datos estadísticos sobre el problema en forma previa al Foro. Esto tiene por objeto provocar una deliberación informada, con cierta reflexión sobre el tema, evitando los lugares comunes y mejorando la calidad de las soluciones.

Desde que la ONG decide implementar un Foro hasta su realización, pueden transcurrir unos tres meses.

Selección del tema del Foro

PC decidió realizar Foros en tres temas: Representatividad Política, Control de la Corrupción y Seguridad Ciudadana. La elección de estos tres temas en particular se debió a que tenían una fuerte presencia en la agenda de los medios de comunicación.

Elaboración de la guía de discusión

Para determinar el contenido del material que se utilizará para guiar y enriquecer el Foro, se realizan focus group, con distinta gente, con el fin de detectar cuáles son los enfoques a tratar, los principales nudos, los antecedentes que pueden incorporarse, las interpretaciones, etc. Los participantes de estos focus es gente común y corriente, no son expertos en las materias.

La información extraída de los focus groups se usa para elaborar la guía de discusión que orientará el foro, a la que se le agrega, además, datos estadísticos, encuestas de opinión, entre otros antecedentes sobre el tema a tratar.

Finalmente, en base a estos sondeos y los otros materiales, se proponen tres o cuatro opciones de solución, con sus respectivos elementos a favor y en contra, que se incluyen en la guía. Ésta tiene como propósito servir como material de trabajo y discusión para el Foro, no como herramienta para ser distribuida públicamente.

Convocatoria y participantes

En los Foros organizados por PC participaron unas 50 personas. PC convocó a voluntarios de la misma ONG y a amigos de éstos, a quienes, junto con la invitación a participar del Foro, se les entregó la guía de discusión sobre el tema a tratar (para mayores detalles, ver Dificultades).

La convocatoria se realizó a través de una invitación personalizada. En el caso de los Foros realizados por la Kettering Foundation, son tan amplios que se convocan por un anuncio en la prensa y abarcan números mucho mayores de participantes.

Lo ideal es que se convoque a personas involucradas en el tema del Foro para que participen como ciudadanos, entregando sus puntos de vista. Por ejemplo, si el Foro versará sobre Representatividad Política, es importante que asistan ciudadanos, pero también políticos profesionales en su calidad de ciudadanos también. En general se aspira a tener un espectro de gente muy diversa, con diferentes niveles de educación, creencias y valores a fin de enriquecer el ejercicio de deliberación participativa.

Foro

El Foro tiene, generalmente, una duración de 2 horas y media o tres horas, cuenta con un moderador, elegido por PC, el que tiene por misión permitir que la mayor cantidad de participantes posible intervenga en la discusión.

Del mismo modo, debe hacer una breve introducción sobre el tema a tratar, las opciones que se barajan y el tiempo con que se cuenta. Debe controlar los tiempos de intervención, evitando el monopolio del uso de la palabra, y, finalmente, debe hacer la síntesis, exponiendo las distintas posturas sin abanderizarse por ninguna.

Además, los organizadores del Foro toman notas sobre los debates y los distintos puntos de vista, lo que es útil sobre todo si se decide emprender alguno de los caminos de solución propuestos.

V. Resultados

Como la idea del Foro no es discutir por discutir, la deliberación debe dar pie a una acción que emprendan los participantes de él.

En el caso del Foro sobre Representación Política se consiguió una acción concreta. La reforma Constitucional de 1994 requería la dictación de leyes normativas para varios artículos nuevos. Sin embargo, en 1996 había 21 leyes que aún no se dictaban. Debido a eso, quienes participaron del Foro de Representación Política decidieron enviar una carta a todos los legisladores haciéndoles ver esta falta de implementación e instándolos a solucionarla (ver también Dificultades).

Productos

Tres guías de discusión realizadas por PC con el material obtenido de los focus group, diversas encuestas de opinión y estudios. Una de ellas sobre el tema del Control de la Corrupción, otra sobre Representatividad Política y una tercera sobre Seguridad Ciudadana.

Dificultades

La única acción concreta fue el envío de cartas a los legisladores con el fin de dictar las leyes necesarias para normar la nueva Constitución. Si bien el Foro influyó en el conocimiento y toma de conciencia de esta irregularidad, no hay antecedentes de que esta acción haya conseguido modificar el curso de las cosas, los participantes del Foro tomaron conciencia de la irregularidad y propusieron y ejecutaron una acción.

Las razones para esta sequía de acciones como producto de los Foros se explica porque se aplicaron en forma acotada, más como prueba que como herramienta que convocara a la ciudadanía. De hecho, la convocatoria fue acotada, alcanzó a quienes estaban ligados como voluntarios a PC, por lo que ya tenían una predisposición a participar en acciones ciudadanas. Los Foros no llegaron a ciudadanos comunes y corrientes.

La Kettering Foundation, por ejemplo, que creó estos Foros en EE.UU. invita a participar a través del diario y llega a convocar hasta 300 personas. Pero eso sucede en una cultura donde está internalizada la participación y la exigencia de derechos. Además, elementos prácticos, como financiamiento, impidieron que los Foros organizados por PC fueran pensados para más gente. Hay que recordar que se requiere realizar la convocatoria, organizar focus group, elaborar guías de discusión, implementar el Foro mismo. Todos estos pasos requieren un desembolso financiero.

VI. Recomendaciones

Hay que resaltar que la idea de los foros no es sólo debatir, es decir, exponer posiciones y enfrentarlas, sino que la idea es establecer un escenario de negociación donde se llegue a alguna posición de solución, donde se ponga en práctica hasta dónde cada uno es capaz de ceder en sus propias posturas.

Debe haber siempre representantes de todos los ámbitos en discusión, de todos los puntos de vista. Por ejemplo, en el caso de la Representatividad Política, es fundamental que haya ciudadanos, pero también que asistan políticos. En el caso de la Seguridad Ciudadana, debe invitarse a miembros de la policía, a encargados de seguridad, a

representantes de empresas de seguridad privada, en fin, a todos los actores de un tema en particular. De esta forma se enriquece la discusión, los puntos de vista y la posibilidad de concordar acciones más creativas.

Además, es necesario contar con financiamiento para realizar los focus groups y para la elaboración, impresión y distribución de las guías.

En cuanto a las guías, estas deben ser lo más amplias posibles, con el fin de llegar a la mayor cantidad de gente posible. Un ejemplo de esto es lo realizado por el CLD en Ecuador que, dado el alto analfabetismo en algunas zonas, hicieron la guía con comics, para llegar a la mayor cantidad de población posible, que no necesariamente supiera leer. La idea es establecer distintas estrategias para llegar a la gente.

También es recomendable **utilizar esta herramienta en el marco de otros proyectos** en forma complementaria, con el fin de enriquecerlos. Es el caso del Banco de Datos de Políticos Argentinos, proyecto en el marco del cual realizaron el Foro sobre Representatividad Política. Además, de esta forma se puede conseguir financiamiento con mayor facilidad.

Descripción de la herramienta: Claudia Lagos Lira